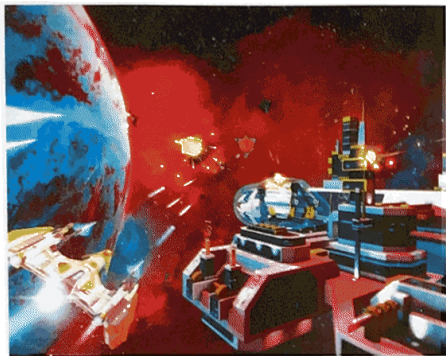


Réalité virtuelle: la Suisse confirme son rôle de leader

PAR MATTHIEU HOFFSTETTER Le premier événement d'ampleur centré sur cette technologie se tiendra du 6 au 8 mai à Crans-Montana, avec de nombreux spécialistes.



Le jeu «Anshar Wars 2», produit pour les casques GearVR par Ozwe Games.

ET SI 2016 ÉTAIT L'ANNÉE de la réalité virtuelle (VR)? Alors que les levées de fonds et valorisations des start-up de la Silicon Valley ont ralenti en 2016, la VR semble épargnée: 692 millions de dollars ont été levés dans ce secteur en 2015... et déjà 1,1 milliard en janvier et février 2016. De plus, l'année voit également les casques de réalité virtuelle passer des stands de démonstration et studios de développement aux magasins grand public et salons des particuliers: Oculus, Samsung, HTC arrivent avec leurs produits.

Et la Suisse dans tout ça? Aucun fabricant de casques n'est basé ici. Mais la créativité et le dynamisme des entrepreneurs et développeurs suisses ont donné naissance à des histoires prometteuses. Les Zurichois de Birdly ont séduit le monde avec leur simulateur de vol d'oiseau, Artanim propose de visiter des tombeaux de pharaons en interaction avec d'autres visiteurs, Ozwe Games repousse les limites des jeux vidéo en VR.

«Les résultats présentés par Ozwe dans le monde de la VR montrent que, dans cette industrie croissante, la Suisse peut se faire une place de leader technologique. Les ingrédients sont tous présents, il «suffit» de les réunir, les catalyser. Le jeu *Anshar Wars 2*, production la plus aboutie pour les casques GearVR, prouve que c'est réalisable en s'y prenant à



Les Zurichois de Birdly ont séduit le monde avec leur simulateur de vol d'oiseau.

temps», constate Stéphane Intissar, CEO du studio lausannois Ozwe Games.

Si l'écosystème VR est florissant en Suisse, il manquait encore une vitrine dédiée. Certes, plusieurs festivals dont Tous Écrans à Genève réservent une place de choix aux créations de la réalité virtuelle. Cependant, aucun rendez-vous dédié n'avait vu le jour. Jusqu'à ce que naisse le World VR Forum, dont la première édition se tiendra du 6 au 8 mai à Crans-Montana.

Jeux vidéo, tourisme, pornographie...

«Les deux premiers jours proposeront une succession de conférences courtes et dynamiques sur des thèmes aussi divers que les jeux vidéo, la pédagogie, les applications de santé, le tourisme, la pornographie, ou encore les dangers des casques VR», annonce Salar Shahna, directeur créatif du World VR Forum. De nombreux invités seront présents, comme Randal Kleiser, réalisateur du film *Grease* et qui travaille sur une série en VR, Bruce Wooden, head of developer and community relations d'Altspace VR, plus grand réseau social VR du monde.

Dans le même temps, de nombreux ateliers et espaces de démonstration permettront aux visiteurs de découvrir les 1001 facettes et applications de la réalité virtuelle. Grâce à des casques, mais aussi des décors, accessoires et parfums pour plonger le public dans une réalité toujours virtuelle, mais avec des sensations bien réelles. ■



QUOI DE NEUF

Un téléphone fixe réinvente la visiophonie

Communiquez via votre voix, du texte (SMS), de la vidéo, des photos ou des dessins.

MULTIMÉDIA La start-up Insensi a développé un téléphone fixe doté d'un écran tactile de 8 pouces qui permet d'appeler n'importe quel smartphone en vidéoconférence. Baptisé Ily, ce terminal est d'un usage très simple pour les petits enfants ou les personnes peu à l'aise avec la technologie. Il fonctionne via une connexion wi-fi ou un câble Ethernet. Ce n'est pas un appareil mobile, mais il permet de communiquer avec la voix, du texte (SMS), de la vidéo, ou de partager des photos et des dessins. Idéal pour faire de la visiophonie avec ses enfants ou ses grands-parents lors de ses déplacements, sans que ceux-ci soient équipés d'un smartphone ou d'une tablette. Doté d'une résolution de 1024 x 768 pixels, l'écran affiche les photos des membres de la famille, et il suffit de cliquer dessus pour lancer un appel. Une application dédiée peut être installée sur les téléphones mobiles iOS ou Android ou sur un ordinateur. L'appareil devrait être disponible d'ici à cet été pour environ 250 euros.

LUIGINO CANAL

PHOTOS: DR